

LA CROISSANCE PROFITE AUX PLATEFORMES. PAS À LA PRESSE.

6 chiffres pour mesurer la fragilisation économique des médias en France.



Huit plateformes, pas seulement les GAMAM

Les données du SRI mesurent la publicité numérique captée par huit acteurs - au-delà des seuls GAMAM.

GOOGLE

META

AMAZON

TIKTOK

LINKEDIN

SNAP

X

PINTERES

T

[Source : SRI, UDECAM, Oliver Wyman →](#)

MÉDIACULTURE



76 %

En 2025, huit plateformes numériques captent 76 % des 12,4 milliards d'euros de publicité digitale française - environ 9,4 milliards.



83 %

Sur chaque euro de croissance publicitaire numérique gagné en France en 2025, ces mêmes plateformes en empochent 83 centimes.

CHIFFRE CLÉ · 3/6 - DÉCROCHAGE DES ÉDITEURS

-8 %

Alors que le marché numérique progresse de 11 %, les recettes display d'« Édition & Information » reculent de 8 %, à 504 millions d'euros en 2025.

[Source : SRI, UDECAM, Oliver Wyman →](#)

MÉDIACULTURE



-50 %

Depuis 2012, la presse française a vu ses recettes publicitaires fondre de 3,1 à 1,6 milliard d'euros, recettes numériques comprises.



-47 %

8 % des visites débouchent sur un clic sur un résultat classique avec résumé IA, contre 15 % sans, soit -47 % en relatif, selon une étude du Pew Research Center de juillet 2025.

-33 %

–33 % de trafic provenant de Google Search en un an, et –38 % aux États-Unis, selon Chartbeat qui a étudié plus de 2 500 sites, entre nov 2024 et nov 2025. Le Reuters Institute précise que la part imputable aux AI Overviews n'est pas établie.



En France l'arrivée des overviews est encore trop récent pour en mesurer l'impact

Mais on voit bien la tendance mondiale...

MÉDIACULTURE



Merci !

Besoin de discuter de stratégie de contenus ? De formation ?

- Travailler son positionnement
- Optimiser ses angles et formats
- Bien diffuser (SEO/RS)
- S'organiser pour être plus efficace
- Diffuser et monétiser

cyrille@futursens.com

Mon site : mediaculture.fr

Ma newsletter : [Minted hebdo](#)

Mes formations : futursens.com

(certifiées Qualiopi)

