

DOSSIER DE CANDIDATURE 2026

ADTECH AWARDS 2026

LE GRAND PRIX DES ACTEURS DE LA PUBLICITE DIGITALE

DATE LIMITE DE DÉPÔT DES DOSSIERS : VENDREDI 30 OCTOBRE 2026

REMISE DES PRIX : JEUDI 3 DÉCEMBRE 2026

DÉPÔT DES DOSSIERS SUR : [HTTPS://ADTECH.AWARDSPLATFORM.COM/](https://adtech.awardsplatform.com/)

Un événement

En partenariat avec



LETTRE D'OUVERTURE

Madame, Monsieur,

Paris, le 29/06/2026

Média référent dédié aux décideurs qui souhaitent comprendre les transformations des médias, de la publicité digitale et de la technologie, Minted est fier d'annoncer la 5ème édition de son Grand Prix phare : les Adtech Awards.

Cet événement a pour vocation de mettre en lumière le rôle croissant de la technologie dans la consommation, la distribution et la monétisation des médias, ainsi que l'ensemble des innovations qui transforment l'écosystème publicitaire.

Afin de refléter les évolutions du marché et les nouveaux enjeux des professionnels, cette édition s'enrichit de trois nouvelles catégories : Meilleur partenariat tech de l'année, Meilleur dispositif Search / GEO ainsi que le Meilleur dispositif omnicanal.

Ces nouvelles distinctions viendront récompenser les collaborations technologiques les plus innovantes, les stratégies de visibilité les plus performantes dans l'ère des moteurs de recherche et de l'IA générative, ainsi que les dispositifs capables d'orchestrer efficacement l'ensemble des points de contact avec les consommateurs. Nous comptons vivement sur votre participation à cette nouvelle édition des Adtech Awards by Minted et vous donnons rendez-vous le 3 décembre prochain pour célébrer ensemble le palmarès 2026.

Sébastien DANET
Président
Groupe INfluencia

**ADTECH
AWARDS
2026**

LE CALENDRIER

Clôture des inscriptions : 30 octobre 2026

Jury : 17 novembre 2026

Remise des prix : 3 décembre 2026

LES OBJECTIFS

- Fédérer les différents acteurs de l'écosystème publicitaire et technologique,
- Mettre en avant les tendances et les innovations dans le secteur des médias et de la publicité digitale,
- Récompenser les dispositifs et acteurs qui auront su démontrer les meilleures performances,
- Entraîner tout l'écosystème dans une démarche d'excellence.

LE JURY

Le jury est composé de professionnels majoritairement issus du secteur de la publicité et des médias : adtech, régie, annonceur, agence média entre autres.

Le jury attribuera des Prix (Or, Argent, Bronze) par catégorie ainsi que l'adtech de l'année.

Il pourra être amené à reclasser un dossier dans une catégorie.

Le jury s'engage à respecter la confidentialité des dossiers.

Les jurés concernés par un dossier de candidature ne peuvent voter pour leurs propres réalisations.

Les dossiers sont présentés au jury dans les catégories sélectionnées par les candidats. En fonction de la qualité des dossiers reçus, le jury se réserve le droit de ne pas attribuer de prix dans une catégorie ou une couleur de prix.

La session de jury se tiendra le 17 novembre 2026.

LES CRITÈRES DE NOTATION

Le jury s'attachera à juger :

- Le caractère innovant des projets et des campagnes,
- L'efficacité et la performance des projets et des campagnes,
- La présentation de résultats probants pour l'entreprise et ses clients,
- L'adéquation entre les résultats obtenus et les objectifs fixés.

PROMOTION DU PALMARÈS

A l'issue d'une soirée de remise des prix réunissant l'ensemble des acteurs de l'écosystème, le palmarès sera dévoilé dans les médias du Groupe INfluencia suivants :

- Minted (15 000 abonnés newsletters)
- Meet In (14 500 abonnés newsletters)

CATÉGORIES 2026

Catégories A – Les acteurs

A1 – L'ADTECH DE L'ANNÉE

Cette catégorie récompense l'adtech la plus performante et innovante du marché, en termes de croissance, d'impact, de vision produit ou de positionnement.

A2 – LE PRODUIT ADTECH DE L'ANNÉE

Cette catégorie récompense le meilleur produit ou la meilleure solution développée par une adtech, alliant innovation, efficacité et adoption marché.

A3 – LA RÉGIE DE L'ANNÉE

Cette catégorie récompense la régie digitale la plus dynamique, en matière d'offres, de formats, de performance et de capacité à accompagner les marques.

A4 – L'AGENCE/GROUPE MÉDIA DIGITALE DE L'ANNÉE

Cette catégorie récompense le groupe/agence digitale la plus performante, reconnue pour sa stratégie d'achat, ses résultats et sa capacité d'innovation (affiliation, search, programmatique).

A5 – LE NOUVEAU VENU ADTECH 2026

Cette catégorie récompense une nouvelle adtech arrivée sur le marché français en 2026, remarquée pour son offre, sa proposition de valeur ou son potentiel de transformation.

A6 – LE MOVE 2026

Cette catégorie récompense l'adtech ayant réalisé le tournant stratégique le plus marquant de l'année : acquisition, rebranding, diversification, repositionnement ou retour remarqué, levée de fonds...

A7 – LE MEILLEUR PARTENARIAT TECH DE L'ANNÉE (NEW)

Cette catégorie récompense une collaboration entre plusieurs acteurs de l'écosystème ayant permis de développer une solution innovante ou de répondre à un enjeu majeur du marché.

CATÉGORIES 2026

Catégories B – Les dispositifs

B1 – MEILLEUR DISPOSITIF TOTAL VIDÉO (TV LINÉAIRE, CTV, VIDÉO)

Cette catégorie récompense une campagne publicitaire exploitant de manière pertinente et efficace le format vidéo, que ce soit en TV linéaire, CTV ou sur le web, les plateformes digitales et les réseaux sociaux.

B2 – MEILLEUR DISPOSITIF RETAIL MEDIA

Cette catégorie récompense une campagne diffusée sur un site de retailer ou utilisant la data propriétaire d'un retailer pour optimiser sa performance.

B3 – MEILLEUR DISPOSITIF DOOH

Cette catégorie récompense une campagne d'affichage digital extérieur (DOOH) se distinguant par son impact, sa créativité ou son innovation technologique.

B4 – MEILLEURE UTILISATION DE L'IA DANS LE CADRE D'UNE CAMPAGNE PUB

Cette catégorie récompense l'intégration de l'IA au cœur d'un dispositif publicitaire pour optimiser la création, le ciblage ou la performance en temps réel.

B5 – MEILLEUR DISPOSITIF SEARCH / GEO (NEW)

Cette catégorie récompense l'excellence des stratégies de recherche, du SEA/SEO traditionnel aux mécaniques de GEO pour maximiser la visibilité sur les moteurs conversationnels.

B6 – MEILLEUR DISPOSITIF COOKIELESS & PRIVACY-FIRST

Cette catégorie récompense les campagnes performantes post-cookie tiers, s'appuyant sur des solutions alternatives de ciblage et de mesure.

B7 – MEILLEURE INITIATIVE OU DÉMARCHE RSE DE L'ADTECH

Cette catégorie récompense une initiative portée par un acteur de l'adtech en matière de responsabilité sociale : impact environnemental, inclusion, diversité, éthique des données, etc.

B8 – MEILLEURE OPS

Cette catégorie récompense une opération spéciale se démarquant par son impact, sa créativité, son format ou sa capacité à engager une audience.

B9 – MEILLEURE DATA COLLABORATION

Cette catégorie récompense une campagne issue d'une collaboration data entre plusieurs acteurs (éditeurs, marques, retailers, plateformes, etc.) pour un ciblage ou un pilotage renforcé.

B10 – MEILLEURE CAMPAGNE PUB SOCIAL MEDIA

Cette catégorie récompense une campagne sur les réseaux sociaux se distinguant par sa narration, sa viralité et sa capacité à générer des ventes ou des conversions business (Social Commerce).

B11 – MEILLEUR DISPOSITIF BRAND SAFETY

Cette catégorie récompense une campagne intégrant des mécanismes avancés de protection de la marque.

B12 – MEILLEUR DISPOSITIF DE MESURE PUBLICITAIRE

Cette catégorie récompense les solutions les plus innovantes pour mesurer l'efficacité des campagnes.

B13 – MEILLEUR DISPOSITIF OMNICAL (NEW)

Cette catégorie récompense un dispositif ayant su connecter efficacement plusieurs canaux pour offrir une expérience client cohérente et fluide.

DÉPÔT DES CANDIDATURES

Rendez-vous sur : <https://adtech.awardsplatform.com/>

Créez un compte et remplissez le formulaire dédié :

- Choix de la catégorie
- Descriptif de la réalisation (pour les catégories A) :

1. Présentation du / des candidat(s) (société.s, offre etc.)
2. Expliquez en 500 mots pourquoi vous pensez que ce/cette candidat(e) doit être récompensé(e). Rappelez les grandes réussites de 2025-2026 de ce / ces candidat(s).

- Descriptif de la réalisation (pour les catégories B) :

1. Pitch ou résumé du dispositif
2. Genèse du projet : Contexte, brief et problématiques
3. Stratégie mise en place
4. Résultats et chiffres clés du dispositif : Taux d'engagement, audience, etc
5. En quoi cela constitue-t-il une rupture, une innovation, une performance, un succès ?

- **Annexes (facultatives - 5 maximum)**

Pour une meilleure compréhension du dossier présenté, vous pouvez fournir des annexes : vidéo (hébergée sur YouTube ou Vimeo), visuels (jpeg, png), PDF, URL (lien vers site internet, présentation etc.).

- **Crédits de l'opération**

Merci de renseigner dans cet onglet les principales entités, agences et partenaires, impliqués pour la mise en œuvre du dispositif. Ils serviront à la production de la remise des prix et sa communication (édition des trophées, retombées presse etc.).

- **Vos invités pour la soirée de remise de prix**

6 invités maximum par dossier de candidature soumis, 2 minimum à renseigner.

COMMENT PARTICIPER ?

INSCRIPTION EN LIGNE

Tous les dépôts de candidature se font désormais en ligne sur : <https://adtech.awardsplatform.com/>

PÉRIODE DE SÉLECTION

Sont éligibles les projets réalisés entre octobre 2025 et octobre 2026.

FRAIS DE PARTICIPATION

Droit d'inscription : **850€ HT**

Droit d'accès à la compétition, payé une seule fois par l'entreprise dépositaire.

Frais de dossier par dossier déposé : **750€ HT**

Troisième dossier offert pour les adhérents au club Minted.

Paie ment souhaité avant l'événement du 03 décembre par virement ou carte bancaire.

CLÔTURE DES INSCRIPTIONS

Vendredi 30 octobre 2026.

Aucun délai supplémentaire ne sera accordé.

PACK MÉDIATISATION VISIBILITÉ + – dispositif complémentaire (facultatif)

En cas de victoire, nous proposons aux lauréats un pack de médiatisation :

- **1 article sur Minted et amplification sur ses réseaux sociaux.**
- **1 semaine de bannière sur la newsletter + site internet Minted.**

Diffusion : 15 000 abonnés newsletter (29% d'annonceurs, 27% agences, 29% d'adtech, 13% régies, autre 2% (consultant, association professionnelle etc.)), 419 000 vues sur le site par mois, 5 300 abonnés sur LinkedIn + 40k followers (journalistes). Taux d'ouverture : 57%.

Tarif : 4 000€ HT (bannière + 1 article) / 6 000€ HT (habillage + première bannière + 1 article)

ACHAT DE TROPHÉES COMPLÉMENTAIRES

Tarifs : 280€ HT unitaire / 500€ HT les 2 trophées

ENVOI DES ÉLÉMENTS ET RENSEIGNEMENTS

CONTACT

Justine BERTHELOT

E-mail : justine@prachemediaevent.fr

Téléphone : 07 72 10 64 37

Si vous souhaitez compléter votre candidature avec tout élément physique que vous souhaiteriez montrer lors du jury, merci d'utiliser l'adresse ci-dessous :

Jusqu'au 31 août 2026 :

ADTECH AWARDS BY MINTED

INFLUENCIA MEDIA EVENT chez Téléparis

À l'attention de Justine BERTHELOT

24 rue Anatole France 92300

Levallois-Perret

À partir du 1er septembre 2026 :

INFLUENCIA MEDIA EVENT au Morning Levallois

ADTECH AWARDS BY MINTED

À l'attention de Justine BERTHELOT

18 Bis Rue de Villiers

92300 Levallois-Perret

Réception coursier entre 9h et 18h.

**ADTECH
AWARDS
2026**

Un événement

En partenariat avec

MINTED
média ads tech

 **sparteo**