



Observatoire du C2C



Sabine Del Pizzo

Directrice des études
Groupe Les Echos - Le Parisien



Jean-Baptiste Leroux

Directeur du Département Médias

opinionway



L'Observatoire...

1

Des lecteurs des Guides d'achat médias



2

Des lecteurs du Guide d'achat du Parisien & Paris Match



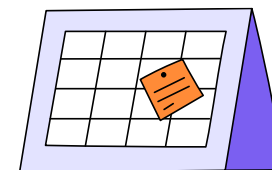
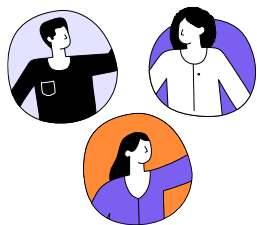


1

Les lecteurs des Guides d'achat médias



La méthode



Echantillon de **1058 personnes**, représentatif de la population française âgée de **18 ans et plus**.
L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas.

L'échantillon a été interrogé par questionnaire **auto-administré en ligne** sur système MCAWI (Mobile & Computer Assisted Web Interview).

Les interviews ont été réalisées les **3 au 4 septembre 2025**.



Combien et qui sont-ils ?



1058

Population 18 ans et +



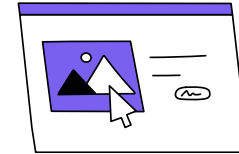
75%

connaissent
les Guides d'achat



58%

lisent
les Guides d'achat



32%

lisent au moins 1x par mois
les Guides d'achat



Combien et qui sont-ils ?



1058

Population 18 ans et +

31 millions

de lecteurs de Guide d'achat

dont..

17 millions

de lecteurs réguliers

(Au moins 1 fois/mois)

Une population un peu plus ...

- Masculine
- Jeune (moins de 35 ans)
- Composée de familles



Quels secteurs les intéressent ?



341



TOP 5

- High Tech : **77%**
- L'équipement pour la maison : **77%**
- Voyages, séjours, loisirs : **73%**
- Bricolage, jardinage : **69%**
- Mode et accessoires : **68%**



Les secteurs qui progressent le plus vs février

- Mode et accessoires : **+ 16pts** (68%)
- Auto, moto, matériel : **+ 8pts** (61%)
- Intime : **+ 8pts** (40%)
- Articles de Sport : **+ 7 pts** (62%)
- Mariage (conseils, adresses...) : **+ 7 pts** (45%)



Quel niveau de confiance ?



341



82% des utilisateurs



des Guides d'achat font **confiance** au
Parisien ou à **Paris Match** pour les accompagner dans
leurs achats



Focus Black Friday/ Black November



1058

Population 18 ans et +

1 français sur 2 (47%)

ont l'intention de profiter de
l'événement

25 millions

d'individus

1 français sur 3 (30%)

pensent utiliser les guides d'achat de
grandes marques média durant le black
friday

16 millions

d'individus

**Black
Friday**



Black Friday/ Black November sur les guides d'achat



1058

Population 18 ans et +

Ils sont ...

- Partout en France
- Tant masculins que féminins
- Jeunes (1/3 de moins de 35 ans)
- Actifs (2/3)

1 français sur 3 (30%)

pensent utiliser les guides d'achat de grandes marques média durant le black friday

16 millions
d'individus

**Black
Friday**



Le Black Friday pour ...



504

Faire des économies : **70%**

- Faire des économies (59%)
- Acheter plus pour le même budget (38%)

Acheter au juste prix : **28%**

Plaisir : **69%**

- Se faire plaisir (51%)
- Faire des cadeaux (43%)

Acheter quelque chose d'inaccessible habituellement : **25%**

**Black
Friday**



Quel cadeau ?

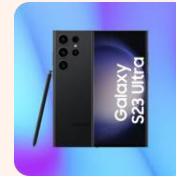


341



Budget de 100€ TOP 3

- High Tech : **33%**
- Mode et accessoires : **31%**
- Hygiène et beauté : **30%**



Budget de 500€ TOP 3

- High Tech : **39%**
- Voyages, séjours, loisirs : **38%**
- L'équipement pour la maison : **34%**



À retenir !



31 millions de Français lisent les guides d'achat sur les sites médias dont **17 millions** régulièrement



82% de ces français font confiance au Parisien et à Paris Match en tant que Guide d'achat



Près d'1 Français sur 2 pense profiter du Black Friday, soit 25 millions d'individus.
Les 2/3 d'entre eux (16 millions) utiliseront les guides d'achat



Se faire plaisir en maîtrisant son budget



02

Guide d'achat Le Parisien Paris Match

Échantillon de **267** visiteurs

- 127 Le Parisien Guide d'achat
- 140 Paris Match Guide Shopping.

Terrain en septembre 2025 via des bannières sur les sites.





Des profils complémentaires



127/ 140

Le Parisien

- Hommes : **65%**
- Moins de 50 ans : **52%**
- En Île-de-France : **46%**

**PARIS
MATCH**

- Femmes : **76%**
- Plus de 50 ans : **88%**
- En région : **71%**



Des utilisateurs réguliers...



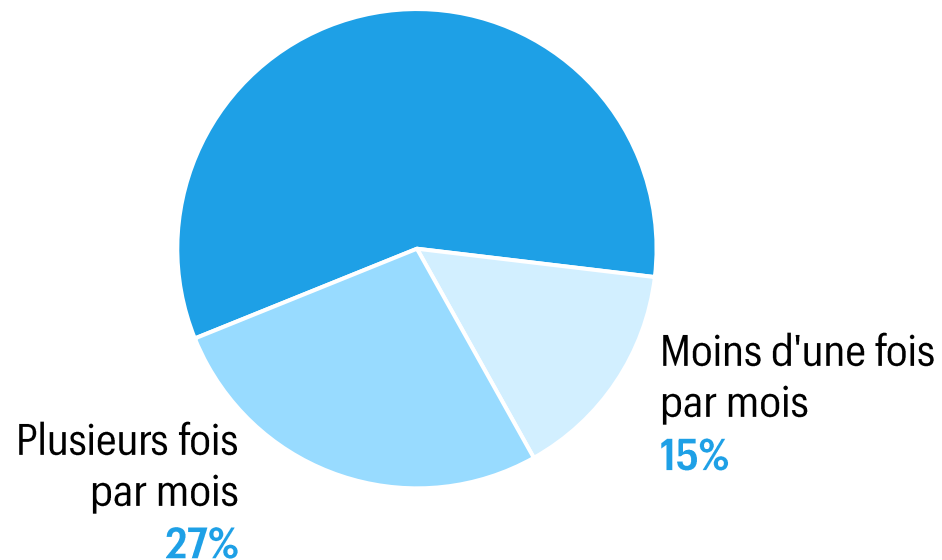
127/140

Fréquence des visites

Le Parisien

Au moins
1 fois /sem.

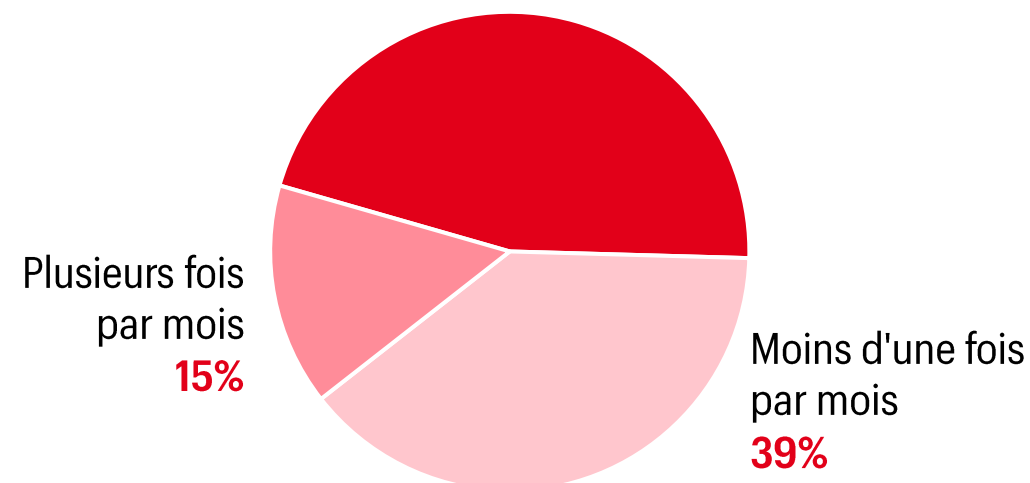
58%



PARIS MATCH

Au moins
1 fois /sem.

46%





...et satisfaits



127/140

Des pages shoppings...

... bien faites :

- Faciles et agréables à lire (> 80%)
- Ecrites par des Experts (>75%)
- Crédibles, faibles (>75%)

... qui permettent :

- De comparer des produits (> 80%)
- D'être au courant des promotions (>80%)
- De découvrir de nouveaux produits (>80%)
- De réaliser de belles économies (>75%)
- D'avoir des conseils (>75%)





Un intérêt pour des contenus variés



127/140

Le Parisien

Pour quels contenus ?

- Equipement pour la maison : **72%**
- High Tech : **67%**
- Bricolage, jardinage : **59%**

PARIS MATCH

Pour quels contenus ?

- Hygiène et beauté : **70%**
- Mode et accessoires : **69%**
- Equipement pour la maison : **67%**



Le Black Friday un incontournable pour nos guides



127/140

Le Parisien

PARIS
MATCH

7 visiteurs sur 10

pensent profiter du Black Friday...

... 6 sur 10

en utilisant nos guides d'achat

**Black
Friday**



Le Black Friday pour ...



90

P

Plaisir : **53%**

- Se faire plaisir (43%)
- Faire des cadeaux (30%)

Acheter au juste prix : **32%**

Faire des économies : **47%**

- Faire des économies (37%)
- Acheter plus pour le même budget (26%)

Acheter quelque chose d'inaccessible habituellement : **30%**

**Black
Friday**



Le Black Friday pour ...



93



Plaisir : **77%**

- Se faire plaisir (61%)
- Faire des cadeaux (45%)

Acheter au juste prix : **37%**

Faire des économies : **54%**

- Faire des économies (38%)
- Acheter plus pour le même budget (30%)

Acheter quelque chose d'inaccessible habituellement : **28%**

**Black
Friday**



À retenir !



Le Parisien / Paris Match des profils complémentaires



Des utilisateurs réguliers car satisfaits de nos pages shopping



Le Black Friday, un rendez-vous bien installé et des guides attendus sur le sujet.



Profiter des bonnes affaires et se faire plaisir