

4^{ÈME} ÉDITION

ADTECH AWARDS 2025

GRAND PRIX DES ACTEURS DE LA PUBLICITÉ DIGITALE

MERCREDI 3 DÉCEMBRE 2025

UN ÉVÈNEMENT

MINTED
média ads tech

IN PARTNERSHIP WITH



union
des
marques

MADAME, MONSIEUR,

Média référent dédié aux décideurs qui souhaitent comprendre la transformation des médias et de la publicité digitale, Minted est fier d'annoncer le lancement de la 4e édition des Adtech Awards.

Ce Grand Prix vise à mettre en lumière le rôle de la technologie dans la consommation, la distribution et la monétisation des médias et de tout leur écosystème. Cette année, de nouvelles catégories font leurs apparitions : le meilleur dispositif brand safety et de mesure publicitaire.

Nous comptons vivement sur votre participation à cette nouvelle édition des Adtech Awards by Minted et vous donnons rendez-vous le 3 décembre prochain pour célébrer ensemble le palmarès 2025 !

Sébastien DANET

Président, Groupe INfluencia



LES OBJECTIFS

- Fédérer les différents acteurs de l'écosystème publicitaire et technologique.
- Mettre en avant les tendances et les innovations dans le secteur des médias et de la publicité digitale.
- Récompenser les dispositifs et acteurs qui auront su démontrer les meilleures performances.
- Entraîner tout l'écosystème dans une démarche d'excellence.

LES CRITÈRES DE NOTATION

Le jury s'attachera à juger :

- Le caractère **innovant** des projets et des campagnes
- L'**efficacité** et la **performance** des projets et des campagnes
- La présentation de **résultats probants** pour l'entreprise et ses clients
- L'**adéquation** entre les résultats obtenus et les objectifs fixés

LE JURY

Le jury sera composé d'experts reconnus du monde de la publicité et des médias.

Le jury attribuera des Prix (Or, Argent, Bronze) par catégorie ainsi que l'adtech de l'année.

Il pourra être amené à reclasser un dossier dans une catégorie.

Le jury s'engage à respecter la confidentialité des dossiers.

Les jurés concernés par un dossier de candidature ne peuvent voter pour leurs propres réalisations.

Les dossiers sont présentés au jury dans les catégories sélectionnées par les candidats. En fonction de la qualité des dossiers reçus, le jury se réserve le droit de ne pas attribuer de prix dans une catégorie ou une couleur de prix.

La session de jury se tiendra le **14 novembre** prochain.

PROMOTION DU PALMARÈS

A l'issue d'une soirée de remise des prix réunissant l'ensemble des acteurs de la publicité digitale, le palmarès sera dévoilé sur **Minted**.



CATÉGORIES A

A1 – L'adtech de l'année

Cette catégorie récompense l'adtech la plus performante et innovante du marché, en termes de croissance, d'impact, de vision produit ou de positionnement.

A2 – Le produit adtech de l'année

Cette catégorie récompense le meilleur produit ou la meilleure solution développée par une adtech, alliant innovation, efficacité et adoption marché.

A3 – La régie de l'année

Cette catégorie récompense la régie digitale la plus dynamique, en matière d'offres, de formats, de performance et de capacité à accompagner les marques.

A4 – L'agence/groupe média digitale de l'année

Cette catégorie récompense le groupe/agence digitale la plus performante, reconnue pour sa stratégie d'achat, ses résultats et sa capacité d'innovation (affiliation, search, programmation...).

A5 – Le nouveau venu adtech de l'année

Cette catégorie récompense une nouvelle adtech arrivée sur le marché français en 2025, remarquée pour son offre, sa proposition de valeur ou son potentiel de transformation.

A6 – Le move de l'année

Cette catégorie récompense l'adtech ayant réalisé le tournant stratégique le plus marquant de l'année : acquisition, rebranding, diversification, repositionnement ou retour remarqué, levée de fonds...

CATÉGORIES B

B1 – Meilleur dispositif Total Vidéo (TV linéaire, CTV, vidéo)

Cette catégorie récompense une campagne publicitaire exploitant de manière pertinente et efficace le format vidéo, que ce soit en TV linéaire, CTV ou sur le web, les plateformes digitales et les réseaux sociaux.

B2 – Meilleur dispositif Retail Media

Cette catégorie récompense une campagne diffusée sur un site de retailer ou utilisant la data propriétaire d'un retailer pour optimiser sa performance.

B3 – Meilleur dispositif DOOH

Cette catégorie récompense une campagne d'affichage digital extérieur (DOOH) se distinguant par son impact, sa créativité ou son innovation technologique.

B4 – Meilleure utilisation de l'IA dans le cadre d'une campagne pub

Cette catégorie récompense une campagne intégrant l'intelligence artificielle, que ce soit dans la création, le ciblage ou l'exploitation des insights...

B5 – Meilleur dispositif cookieless

Cette catégorie récompense une campagne s'affranchissant des cookies tiers, reposant sur des solutions alternatives innovantes de ciblage ou de mesure.

B6 – Meilleure initiative ou démarche RSE de l'adtech

Cette catégorie récompense une initiative portée par un acteur de l'adtech en matière de responsabilité sociétale : impact environnemental, inclusion, diversité, éthique des données, etc.

B7 – Meilleure OPS

Cette catégorie récompense une opération spéciale se démarquant par son impact, sa créativité, son format ou sa capacité à engager une audience.

B8 – Meilleure data collaboration

Cette catégorie récompense une campagne issue d'une collaboration data entre plusieurs acteurs (éditeurs, marques, retailers, plateformes, etc.) pour un ciblage ou un pilotage renforcé.

B9 – Meilleure campagne pub social media

Cette catégorie récompense une campagne diffusée sur les réseaux sociaux (Instagram, TikTok, Facebook, Snapchat...), performante en termes de narration, format ou viralité.

NEW B10 – Meilleur dispositif brand safety

Cette catégorie récompense une campagne intégrant des mécanismes avancés de protection de la marque.

NEW B11 – Meilleur dispositif de mesure publicitaire

Cette catégorie récompense les solutions les plus innovantes pour mesurer l'efficacité des campagnes.

DÉPÔT DES CANDIDATURES



RENDEZ-VOUS SUR :

<https://adtech.awardsplatform.com/>

CRÉEZ UN COMPTE ET REMPLISSEZ LE FORMULAIRE DÉDIÉ :

1. Choix de la catégorie

2. Descriptif de la réalisation

(pour les catégories A) :

- Présentation du candidat (société, offre etc.)
- Expliquez en 500 mots pourquoi vous pensez que ce/cette candidat(e) doit être récompensé(e). Rappelez les grandes réussites de 2024-2025 de ce(tte) candidat(e).

3. Descriptif de la réalisation

(pour les catégories B) :

- Pitch ou résumé du dispositif
- Genèse du projet : Contexte, brief et problématiques
- Stratégie mise en place
- Résultats et chiffres clés du dispositif : Taux d'engagement, audience, etc
- En quoi cela constitue-t-il une rupture, une innovation, une performance, un succès ?

4. Annexes

(facultatives - 5 maximum)

- Pour une meilleure compréhension du dossier présenté, vous pouvez fournir des annexes : vidéo (hébergée sur YouTube ou Vimeo), visuels (jpeg, png), PDF, URL (lien vers site internet, présentation etc.).

5. Crédits de l'opération

- Merci de renseigner dans cet onglet les principales entités, agences et partenaires, impliqués pour la mise en œuvre du dispositif. Ils serviront à la production de la remise des prix et sa communication (édition des trophées, retombées presse etc.).

6. Vos invités pour la soirée de remise de prix

- 6 invités maximum par dossier de candidature soumis, 2 minimum à renseigner.



INSCRIPTION EN LIGNE

Tous les dépôts de candidatures se font sur la plateforme en ligne :

<https://adtech.awardsplatform.com/>

PÉRIODE D'ÉLIGIBILITÉ

Sont éligibles les projets réalisés entre octobre 2024 et octobre 2025.

FRAIS DE PARTICIPATION

- Droits d'inscription : 850€ HT
Droit d'accès à la compétition, payé une seule fois par l'entreprise dépositaire.
- Frais de dossier par dossier déposé : 750€ HT
Troisième dossier offert pour les adhérents au club Minted.

Paiement souhaité avant la réunion de jury par virement ou carte bancaire.

CLÔTURE DES INSCRIPTIONS

Le 31 octobre 2025 23h59.

Aucun délai supplémentaire ne sera accordé.

PACK MÉDIATISATION LAURÉAT (FACULTATIF)

En cas de victoire, nous proposons aux lauréats un pack de médiatisation :

- 1 article sur Minted et amplification sur ses réseaux sociaux.
- 1 semaine de bannière sur la newsletter + site internet Minted.

Tarif : 4000€ HT (bannière + 1 article) / 6000€ HT (habillage + première bannière + 1 article)

ACHAT DE TROPHÉES COMPLÉMENTAIRES

Tarifs : 280€ HT unitaire / 500€ HT les 2 trophées

ENVOI DES ÉLÉMENTS ET RENSEIGNEMENTS

CONTACTS

Justine BERTHELOT

E-mail : justine@prachemediaevent.fr

Carole HAY

E-mail : carole@prachemediaevent.fr

- Téléphone : 07 72 10 64 37
- Site internet : <https://www.mntd.fr/>
- Plateforme d'inscription : <https://adtech.awardsplatform.com/>

Si vous souhaitez compléter votre candidature avec tout élément physique que vous souhaiteriez montrer lors du jury, merci d'utiliser l'adresse ci-contre :

ADTECH AWARDS BY MINTED

INfluencia

À l'attention de Justine BERTHELOT / Carole HAY

24 rue Anatole France

92300 Levallois-Perret

Réception coursier entre 9h et 18h.

