



Quand les faits deviennent objets de spéculation, quand certains inventent des vérités alternatives, quand le monde est chaque jour plus complexe à déchiffrer... jamais on n'a autant eu besoin de la presse d'information politique et générale. Là où elle disparaît, avec elle le goût de participer à la vie publique s'amenuise. C'est parce qu'elle est fournisseur privilégié d'ingrédients du débat, de décryptages et d'informations vérifiées que la presse est devenue l'un des éléments clé du socle démocratique de nos sociétés. C'est ce supplément d'âme qui justifie un soutien continu à notre secteur, alors qu'il vit une longue transition technologique et des usages.

Pierre Louette

Président de l'Alliance de la Presse d'Information Générale

**L'information,
un bien commun
à promouvoir
et à défendre.**



La presse est au cœur de l'information professionnelle

Dans un espace public saturé de contenus, de manipulations et d'ingérences, la presse garantit un travail éditorial vérifié, contextualisé et responsable.

Plus de **70% des journalistes** français travaillent pour la presse papier et numérique, soutenus par près de 30 000 correspondants locaux.

La presse d'information, repère de confiance

Face au chaos informationnel, les citoyens et lecteurs se raccrochent à la fiabilité des marques de presse d'information.

Les abonnements à la presse d'information sont passés de **3,3 millions en 2015 à 3,7 millions en 2024...** mais les abonnements numériques sont vendus 4 à 5 fois moins chers qu'en papier !

4,6 millions d'exemplaires diffusés quotidiennement

1 milliard de visites mensuelles sur les sites et apps de la presse d'information

L'indépendance ne se décrète pas, elle se finance

Moins un titre est rentable, plus il devient vulnérable aux pressions — élus, groupes d'intérêt, annonceurs...

Les journaux ont perdu la moitié de leurs recettes publicitaires en quinze ans, captées par les plateformes : cette crise du financement menace l'indépendance et le pluralisme de l'information.

Sans modèle économique viable, pas de journalisme professionnel possible !

Ce que nous demandons

- **Aux pouvoirs publics** : faites appliquer le droit, en exigeant des acteurs numériques la traçabilité et la rémunération pour tout usage des contenus de presse ; orientez les aides vers l'investissement éditorial et l'emploi de journalistes.
- **Aux plateformes numériques** : cessez de capter l'audience sans la renvoyer aux sources ; rémunérez équitablement les contenus indexés et exploités en partageant la ressource publicitaire ; ouvrez vos algorithmes à l'examen des régulateurs.
- **Aux annonceurs** : rééquilibrez vos plans médias au profit de la presse ; mesurez ce que vous avez perdu en image de marque dans les jardins clos et opaques des acteurs programmatiques.
- **Aux lecteurs** : abonnez-vous ; lisez et partagez les informations depuis les sites et applications des éditeurs ; exigez la traçabilité des sources. Votre soutien direct est nécessaire à l'indépendance de l'information.

Sans presse indépendante et pluraliste, il n'est pas de démocratie éclairée.

Le financement de l'information repose sur la presse

2,4 milliards d'euros

Coût annuel de production de l'information professionnelle par les médias grand public en France

1,05 Milliards €

Presse écrite

0,63 Milliards €

Audiovisuel privé

0,7 Milliards €

Audiovisuel public